Personas e Cenários

1. Inicie o desenvolvimento do projeto a partir da identificação do público alvo e definição das personas
2. Elabore cenários de problema para que as personas do seu projeto possam atingir seus objetivos. Considere os objetivos mais frequentes e os mais infrequentes de cada persona. Indique quais perguntas são respondidas ou endereçadas pelo cenário

Persona: Através de uma entrevista, com as seguintes opções abaixo:  
( ) Cursou ou cursa na área de programação.

( ) Terminou a faculdade do curso em interesse.

( ) Possui experiencia prática do que lhe foi ensinado ou aprendeu.

( ) Trabalha ou já trabalhou na área de programação.

( ) Diria lhe faltaram ensinamentos práticos de programação.

( ) Exercícios práticos de programação são de fácil acesso e intuitivos.

( ) Desenvolve utilizando notebook ou computador.

( ) Desenvolve através de dispositivos móveis.

( ) Aprendeu a programar sozinho.

( ) Prefere cursos autodidatas a faculdade.

( ) Não possui nenhum dispositivo para programar.

( ) Possui muito tempo para praticar programação.

( ) Possui entre 18-30 anos.

( ) Profissional da área do TI.

( ) Possui experiencia em TI.

( ) Homem

( ) Mulher

( ) Possui fluência na língua estrangeira Inglês.

Perguntas pessoais

* Como é sua Rotina¿
* Quais são seus objetivos¿
* Quais são suas motivações¿
* Estaria disposto a aprender, desenvolver uma melhor fluência em uma língua estrangeira.
* Como alcança seus objetivos¿

Sendo assim, é obtido que a persona deste projeto, seriam jovens programadores(programadoras) ou entusiastas de TI que tem pouca ou nenhuma experiencia prática em programação e/ou com pouco tempo para estudo, querendo praticar de forma divertida e dinâmica.

Publico alvo do Projeto integrador: Programadores que estejam cursando a faculdade ou materiais de estudo, ou mesmo programadores sem muita experiencia prática recém formados, nas áreas de Front-End, e Back-End. Com tecnologias como ( HTML, CSS, Frameworks, Typescript, JavaScript, Banco de Dados Relacional e Banco de Dados não relacional).